

PREDGOVOR

Fenomen menadžmenta, ne samo kao teorije, već još više, i kao uspješne prakse, već dugo zaokuplja pozornost znanstvene i stručne javnosti. U sve globaliziranijem svijetu, diferencijacija uspješnih od neuspješnih organizacija temelji se primarno na sposobnosti menadžmenta koji te organizacije vodi.

Za menadžment znamo da je znanost, afirmirana već sto godina, a za uspješan menadžment vjerujemo da sadržava i elemente umijeća, gotovo bi se moglo reći, elemente umjetnosti. Upravo je to razlog zašto se menadžment ne može nikada dokraja naučiti, a još manje kopirati. Uspjeh organizacija, više nego ikada do sada, rezultat je djelotvornog menadžmenta. A uspješnog menadžmenta nema bez sposobnih i talentiranih ljudi, bez menadžera i odgovarajućega stručnog znanja i vještina.

Prije gotovo tri desetljeća sam pojam menadžmenta u društvu još je bio nedovoljno prisutan, a potreba za njegovim izučavanjem i usvajanjem tih znanja tek se nazirala. To je stoga što razvoj menadžmenta zahtijeva tržišno i konkurentsko okruženje koje imanentno promiče ulogu pojedinca, menadžera i menadžmenta te općenito ljudi u ekonomskom razvoju i organizacijskoj uspješnosti te traži drugačije mehanizme, znanja i kompetencije. Razvojem takvih odnosa i u nas izuzetno raste interes za usvajanjem menadžerskih znanja i „tehnologije“ menadžmenta. Moglo bi se reći sljedeće: što je konkurencija veća, to je veća i potreba za kvalitetnim menadžerima i menadžmentom i temeljnim znanjima koja ga određuju.

SADRŽAJ

1. UVOD 6
2. PLANIRANJE 7
 - 2.1. Definicija, razine i tipovi planiranja 7
 - 2.2. Načini planiranja 9
 - 2.3. Temeljne odrednice planiranja 9
 - 2.4. Strategijski menadžment 10
3. ORGANIZIRANJE 11
 - 3.1. Definicije organiziranja 11
 - 3.2. Oblikovanje organizacijske strukture 12
 - 3.2.1. Raščlanjivanje ukupnog zadatka poduzeća 12
 - 3.2.2. Oblikovanje organizacijskih jedinica 12
 - 3.2.3. Uspostavljanje mehanizama koordinacije 12
 - 3.3. Oblici organizacijske strukture 13
 - 3.3.1. Funkcionalna organizacijska struktura 13
 - 3.3.2. Divizionálni oblici organizacijske strukture 14
 - 3.3.3. Matrični oblik organizacijske strukture 15
 - 3.3.4. Procesni oblici organizacijske strukture 16
 - 3.3.5. Mrežni oblik organizacijske strukture 17
 - 3.4. Organizacijska kultura 18
4. UPRAVLJANJE LJUDSKIM POTENCIJALIMA 19
 - 4.1. Pojam i značenje ljudskih potencijala 19
 - 4.2. Funkcije upravljanja ljudskim potencijalima 19
 - 4.2.1. Planiranje ljudskih potencijala 19
 - 4.2.2. Pribavljanje ljudskih potencijala 20
 - 4.2.3. Selekcija ljudskih potencijala 20
 - 4.2.4. Praćenje radne uspješnosti 21

----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE PREUZETI NA SAJTU. -----

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com